

杭州师范大学全日制学术学位硕士研究生培养方案

【管理科学与工程（1201）】

一、培养目标

本学科培养的硕士生应为面向世界、面向未来、服务于经济社会，德智体全面发展的，能从事以电子商务为代表的现代管理学领域的教学、科研、高科技工作的高级专门人才。

具体要求如下：

（一）较好地掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色的社会主义理论，坚持四项基本原则，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，热爱祖国，热爱社会主义。具有良好的道德品质和学术修养，有较强的事业心与责任感。

（二）掌握管理科学与工程领域的深厚而广泛的基础理论、独特的理论体系及系统的专业知识，了解本学科目前的学术研究进展与动向，具有独立从事科学研究、教学工作或担任服务科学与管理工作的能力。

（三）掌握一门外国语，并能运用该门外国语比较熟练的阅读本专业的外文资料。

（四）具有健康的体魄和心理素质。

二、研究方向

（一）信息管理与信息系统

该方向重点开展对数据可视分析、互联网数据挖掘和人机界面设计三个方向的研究，综合“信息、技术、管理”三个重要维度，形成对决策与管理的有效支撑。本学科方向以互联网和大数据为技术背景，以可视分析和人机交互技术为核心，面向宏观与微观各层面，解决互联网环境下各种实际管理问题。

（二）电子商务技术

本方向以电子商务大数据技术为核心，围绕电子商务大数据的采集、存储、分析和可视化方法，重点研究在线用户个性化需求分析、社交网络上的信息传播和舆情监控、用户行为的空间规律和基于地理位置信息的服务、以及电子商务欺诈行为和交易风险控制等方向的关键理论和技术，利用大数据及算法开展精准营销，旨在为提升电子商务服务与管理质量提供相应的理论支持和技术手段。

（三）服务科学与管理

本方向是基于信息技术、服务组织和现代管理融合形成的新兴学科，应用计算机科学、经济学、管理学、社会学、心理学等多学科理论，探讨互联网背景下的新经济和新商业的发展规律，研究数字经济环境下的服务组织变革和管理、商业模式及商业创新等。

三、招生对象

(一) 国家承认学历的应届本科毕业生(含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生)及自学考试和网络教育届时可毕业本科生, 录取当年9月1日前须取得国家承认的本科毕业证书。

(二) 具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

(三) 已获硕士、博士学位的人员。

四、学习方式及年限

学习方式为全日制学习; 学习年限为3年, 在校年限(含休学)最长不超过5年。如确有必要可申请延长学习年限, 延长期每次申请不得超过1年, 累积不得超过2年。

五、培养方式

(一) 采取导师负责制, 并结合导师个人指导与导师组集体培养的方式。

(二) 采取课程学习和论文研究工作相结合的方式, 系统掌握所在学科领域的理论知识, 培养学生分析问题和解决问题的能力。

(三) 采取面授、自学、讨论和实践相结合的方式, 提升学生独立从事科学研究的能力和创新能力。

(四) 课程学习和各种专业实践环节, 均需按教学要求进行成绩考核并记入学习档案, 考核(考试或考查)以百分制记分。

六、课程设置与学分(见附表)

本学科课程按学位课程和非学位课程设置。学位课程包括公共基础课程(9学分)、学科基础课程(6学分)、专业主干课程(9学分); 非学位课程包括发展方向课程(8学分)和全校公共选修课程(至少1学分)。硕士研究生在读期间应修最低总学分为34学分, 其中课程学习不低于33学分, 必修环节为1学分。

为提高硕士研究生综合素质, 要求每位硕士研究生必须选修至少1学分的全校公共选修课。同等学力或跨学科入学的硕士研究生应在导师指导下补修现学专业大学本科主干课程。

必修环节包括学术道德教育与学术规范训练、文献阅读报告、学术活动、实践活动。

学术道德教育与学术规范训练: 通过多种手段的训练, 培育学位申请者拥有良好学术道德观念和学术规范品质。

文献阅读报告: 在论文选题及研究方向范围内至少阅读文献50篇, 其中外文文献不少于30篇, 每位硕士研究生在第四学期期末之前向导师提交至少2份书面文献阅读报告。

学术活动: 每名硕士研究生听取学术报告不少于10次, 公开做学术报告不少于2次。

社会实践：实践活动的形式允许多样化，可以从事社会调查、科研实践、兼职实习、教学实践等工作，工作量累计应不少于30日。

七、毕业考核

包括学位论文要求（文献阅读要求、开题报告、学位论文中期检查、论文评阅和答辩等方面）的要求。

（一）学位论文要求

除符合学校规定外，学位论文必须是一篇系统、完整的学术论文，要求概念清楚、立论正确、论述严谨、数据可靠，且层次分明、文笔简洁、流畅、图标清晰，字数一般应不少于2万字。

1. 文献阅读

在论文选题及研究方向范围内至少阅读文献30篇，其中外文文献15篇，在校就读期间至少完成2篇文献阅读报告

2. 开题报告

开题报告是研究生学位论文工作的重要环节，为阐述、审核和确定学位论文题目而举行的报告会，它是监督和保证研究生学位论文质量的重要举措。开题报告的内容主要包括：①选题依据；②研究内容、研究目标和拟解决的关键问题；③拟采取的研究方案及可行性分析（包括研究方法、实验手段和技术路线）；④研究的特色和创新之处；⑤研究计划及预期结果等等。

3. 学位论文中期检查

学位论文中期检查主要是考核毕业学位论文进展和工作计划执行情况，是对研究生学位论文阶段性工作情况的全面考核，是保证论文质量的重要措施。学位论文中期检查一般在第五学期期中完成。

4. 论文评阅和答辩

①论文评阅实行五位校外专家“双向隐名”通讯评阅的方式，研究生按照评阅专家的意见进行修改完善，经专家评阅通过后方可进入答辩程序。

②论文答辩通过者方可取得硕士学位。答辩未通过者，则按学校相关规定申请后续重新答辩或自动放弃答辩。

③研究生必须学完全部计划中的课程，考试成绩合格，并完成教学实践任务，获得全部规定学分，并获得满足规定④所列级别的学术成果之后，方能申请参加论文答辩。

④硕士生在读期间，以第一作者身份（含导师第一作者学生第二作者），至少在管理学科领域或相近领域发表1篇被EI或SCI或SSCI或CSSCI或CSCD或RCCSE收录或学校制定的二级以上学术期刊的论文。

（二）毕业考核委员会

毕业考核委员会由相关领域具有高级职称的专家5-7人组成，考核学位申请

人学位论文答辩是否达到合格水平。

八、学位授予

参照国务院学位委员会相关专业学位授予条例执行。凡完成课程学习并获得相应学分、论文答辩通过者并符合杭州师范大学学位授予相关要求者，可授予管理学硕士学位，颁发管理学硕士学位证书和毕业证书。

九、附则

本培养方案自 2019 年秋季学期开始实行。

附表：

全日制学术学位硕士研究生课程计划和教学计划

学院名称			阿里巴巴商学院				学科名称及代码		管理科学与工程 (1201)							
研究方向			(1) 信息管理与信息系统、(2) 电子商务技术、(3) 服务科学与管理				导师组负责人		章剑林							
性质	类别	课程编码	课程名称 (中、英文)	周学时	总学时	学分	各学期安排						考核方式	备注		
							I	II	III	IV	V	VI				
学位课程	公共基础课	9990201001	学术型研究生外语 I (英语) Postgraduates English for Academic Degrees	6	96	3	√							考试	共计 9 学分	
		9990201002	学术型研究生外语 II (英语) Postgraduates English for Academic Degrees	6	96	3		√								
		9990201005	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and method of social sciences	1	16	1	√									考试
		9990201006	中国特色社会主义理论与实践 The theory and practice of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	2			√							考试
	学科基础课	0130202005	高级管理学 Advanced management	3	48	3	√								考试	共计 6 学分
		0130202006	管理学研究方法 Management research method	3	48	3	√								考试	
	专业主干课	0130203006	管理经济学 Management economics	3	48	3	√								考试	共计 9 学分
		0130203007	高级运筹学 Advanced operations research	3	48	3			√						考试	
		0130203008	大数据与商务智能 Big data and business intelligence	3	48	3			√						考试	
	非学位课程	发展方向课	0130204010	管理学研究前沿专题 Frontiers in Management Research	2	32	2	√							考查	任选至少 8 学分
			0130204011	信息与智能科学前沿 Frontiers of Information and	2	32	2			√					考查	

		Intelligence Sciences													
	0130204 012	变革性技术前沿专题 Frontier of transformative technology	2	32	2		√								考查
	0130204 013	信息经济学 Information economics	2	32	2		√								考查
	0130204 014	社会学与行为经济 Sociology and Behavioral Economics	2	32	2		√								考查
	0130204 005	网络科学导论 Introduction to Network Science	2	32	2		√								考查
	0130204 015	网络信息计量与评价 Network information measurement and evaluation	2	32	2		√								考查
	0130204 016	金融工程与金融计算 Financial engineering and financial computing	2	32	2		√								考查
	0130204 004	互联网金融 Internet Finance	2	32	2		√								考查
	0130204 017	供应链运营与优化 Supply chain operation and optimization	2	32	2		√								考查
	0130204 018	服务管理 Service management	2	32	2		√								考查
	0130204 019	服务设计与创新 Service design and innovation	2	32	2		√								考查
	0130204 020	数字经济创新案例分析 Case study of digital economy innovation	2	32	2		√								考查
	0130204 021	跨境贸易理论与实务 Cross-border trade theory and practice	2	32	2		√								考查
	0130204 022	创业与风险投资 Entrepreneurship and venture capital	2	32	2		√								考查
	0130204 023	公益与社会创新 Public welfare and social innovation	2	32	2		√								考查
	全校公 共选修 课	根据学校开设的全校公共选修 课自选	1	16	1		√								考查 至少1学 分
必修 环节	学术道德教育和学术规范训练				0.25		√								考核
	文献阅读报告				0.25		√	√	√	√					考核 至少2份
	学术活动				0.25		√	√	√	√	√	√			考核 至少10次
	社会实践				0.25		√	√	√	√	√	√			考核 累积不少 于30日
学位 论文	开题报告										√				
	论文答辩												√		
总学分 要求	不低于34学分														