

准考证号	姓名	专业代码	专业名称	研究方向代码	研究方向名称	初试总成绩（满分500分）	复试成绩（满分100分）	总成绩（初试总成绩/5*60%+复试成绩*40%）	学习方式	备注
102515000001017	段景森	120100	管理科学与工程	03	服务科学与管理	353	87.40	77.32	全日制	
106145120108979	左宜鑫	120100	管理科学与工程	01	信息管理与信息系统	345	87.40	76.36	全日制	
106105120100034	余成瑜	120100	管理科学与工程	02	电子商务技术	353	79.53	74.17	全日制	
103865210706200	魏亚强	120100	管理科学与工程	03	服务科学与管理	348	74.93	71.73	全日制	
103365433010012	黄杰	120100	管理科学与工程	01	信息管理与信息系统	334	78.40	71.44	全日制	
100365999903888	彭茜	120100	管理科学与工程	02	电子商务技术	347	73.40	71.00	全日制	
102715210001821	黄桂玲	025400	国际商务	00	不区分研究方向	371	82.00	77.32	全日制	
106515025400234	游志豪	025400	国际商务	00	不区分研究方向	360	85.20	77.28	全日制	
100555333305883	罗火根	025400	国际商务	00	不区分研究方向	366	81.76	76.62	全日制	
100275998450557	黄文韬	025400	国际商务	00	不区分研究方向	365	81.40	76.36	全日制	
103355000920707	周煜岚	025400	国际商务	00	不区分研究方向	348	86.40	76.32	全日制	
102925211305120	戴紫恬	025400	国际商务	00	不区分研究方向	370	79.76	76.30	全日制	
102805250007663	左诗雨	025400	国际商务	00	不区分研究方向	358	81.20	75.44	全日制	
100275998450572	黄磊	025400	国际商务	00	不区分研究方向	358	81.20	75.44	全日制	
106515025400182	李梅	025400	国际商务	00	不区分研究方向	355	82.07	75.43	全日制	
102845210223709	吕俊辰	025400	国际商务	00	不区分研究方向	366	78.68	75.39	全日制	

103585210010442	余乐详	085405	软件工程	00	不区分研究方向	352	89.67	78.11	全日制	
103355000918987	程骏	085405	软件工程	00	不区分研究方向	337	91.64	77.10	全日制	
102945214000259	刘少强	085405	软件工程	00	不区分研究方向	357	83.72	76.33	全日制	
104235371008294	汪子涵	085405	软件工程	00	不区分研究方向	339	88.76	76.18	全日制	
104975400347248	邹华燕	085405	软件工程	00	不区分研究方向	349	82.27	74.79	全日制	
105615021012387	萧科多	085405	软件工程	00	不区分研究方向	358	78.87	74.51	全日制	
105595210002006	蒋浩天	085405	软件工程	00	不区分研究方向	349	80.33	74.01	全日制	
103585210008912	陈子豪	085405	软件工程	00	不区分研究方向	357	77.67	73.91	全日制	
102855210012325	谈志鹏	085405	软件工程	00	不区分研究方向	337	83.07	73.67	全日制	
104235371509737	由祥荣	085405	软件工程	00	不区分研究方向	340	81.92	73.57	全日制	
102465520115263	张懿祺	085405	软件工程	00	不区分研究方向	340	81.20	73.28	全日制	
105425432712234	刘小晴	085405	软件工程	00	不区分研究方向	313	89.20	73.24	全日制	士兵计划
102905211708135	张鸿灵	085405	软件工程	00	不区分研究方向	348	78.00	72.96	全日制	
144305216000331	林超楠	085405	软件工程	00	不区分研究方向	321	77.47	69.51	全日制	士兵计划