

浙江省社会科学界联合会文件

浙社科联发〔2024〕14号



关于开展浙江省 2024 年哲学社会科学 普及周活动的通知

各有关单位：

2024 年是时任浙江省委书记习近平同志在浙江省社科联第五次代表大会上对全省社科联组织和社科工作者提出“真”“情”“实”“意”总要求 20 周年。为深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述，落实党的二十大和省委十五届四次全会精神，按照《浙江省哲学社会科学工作促进条例》要求，省社科联决定组织开展浙江省 2024 年哲学社会科学普及周活动（以下简称“科普周”），现将有关事项通知如下：

一、活动主题和时间

1. 主题：践行“真”“情”“实”“意” 担当社科使命

2. 时间：根据《浙江省哲学社会科学工作促进条例》规定，每年五月的第三周，为全省哲学社会科学普及周。

二、活动安排

今年科普周活动实行省市县三级联动，以 1+10+X 的形式进行。全省各市县同步启动，启动仪式以绍兴为主会场，其他 10 个市为分会场，于 5 月 11 日（暂定）同日举行。X 既包括规模较大的主题活动，也包括形式多样的各类科普活动。

主题活动一：全省科普周启动仪式(1+10)，省社科联、各市社科联主办。主会场设在绍兴市，绍兴市社科联、柯桥区社科联承办。

主题活动二：全省社科普及基地讲解员大赛，台州市社科联承办，参赛选手由各市社科联选拔推荐。（活动方案详见附件 1）

主题活动三：官河水韵 社科雅集——科普周收官活动，台州市黄岩区社科联承办。

主题活动四：弘扬红色文化 传承红色基因——红色社科普及基地路演活动，嘉兴市社科联承办。

主题活动五：寻找文明之光——传统文化基地联盟系列活动，宁波市社科联承办。

主题活动六：回望文明深处 点亮世遗之光 ——传统文化基地联盟系列活动，丽水市社科联承办。

主题活动七：文脉赓续 生生不息——传统文化基地联盟系列

活动，温州市社科联、瓯海区社科联承办。

主题活动八：百县千碗·文化寻味——传统文化基地联盟系列活动，金华市社科联承办。

其他科普活动：各地、各单位要紧扣“践行‘真’‘情’‘实’‘意’ 担当社科使命”主题，组织开展“党的创新理论飞入寻常百姓家”、弘扬传播优秀传统文化、提升公众人文社会科学素养等方面的科普活动。

三、活动要求

1. 强化政治担当，加强组织领导。今年科普周是在时任浙江省委书习近平同志提出“真”“情”“实”“意”总要求20周年重要节点举办的重大活动，各单位要以更高的政治站位和政治担当切实加强组织领导、落实活动经费，广泛动员高校、社会组织、社科普及基地和广大社科工作者积极参与，努力扩大活动参与面和影响力，确保科普周活动扎实有效开展。

2. 紧扣活动主题，强化统筹策划。各单位要紧扣“践行‘真’‘情’‘实’‘意’ 担当社科使命”主题，进一步总结提炼、宣传推介20年来浙江社科界持续深化践行“真”“情”“实”“意”总要求，围绕中心、服务大局和社科为民、担当使命的生动案例、鲜活故事和实践成果，组织策划一系列具有广泛影响力和品牌美誉度的科普活动，挖掘好、守护好、传承好习近平总书记留给浙江社科的宝贵财富。

3. 创新方式方法，提高活动成效。各单位要根据新时代社科普

及工作的新情况、新特点，聚焦不断创新活动形式、丰富活动内容，增强社科普及互动体验，努力打造富有地方特色、群众喜闻乐见的社科普及精品项目，让科普周活动接地气、聚人气、弘正气。要根据基层受众差异化的实际，广泛动员社科专家、志愿者队伍通过社科小分队形式，深入乡村、社区、学校、企业等，面对面开展社科普及宣传工作，为社科普及提供个性化服务，满足个性化需要，确保科普周活动取得实效。

4. 扩大宣传报道，提升科普影响。各单位要借助网络、电视、广播、手机 APP、户外公益广告、户外电子屏等媒介载体广泛宣传科普周活动，打造科普爆款产品，营造全民积极参与的良好社会氛围。要积极发挥现代传媒在社科普及宣传中的重要作用，积极组织动员各级各类新闻媒体深入基层，对科普周活动中“热点”“亮点”和“闪光点”进行深度报道，扩大科普周活动的影响力和覆盖面，努力使科普周活动成为提升浙江知名度美誉度的重要载体和平台。

四、活动组织

1. 各单位根据省社科联统一部署，做好讲解员大赛选手选拔推荐工作。

2. 各市社科联于 4 月 12 日前在“浙里社科普及平台”-“科普周活动”-“活动方案”中上传各市科普周活动方案；各市、县（市、区）社科联于 4 月 12 日前在“浙里社科普及平台”-“科普周活动”-“活动清单”中上传《XXX 市/县（市、区）社科普及周重点活动清单》。

3. 各市、县(市、区)社科联、高校社科联、社科类社会组织、省市县三级科普基地及其他相关单位根据时间安排有序开展各项活动,及时将活动动态和社会反响等相关活动信息数据上传至“浙里社科普及”平台。活动结束后,省社科联将根据各单位开展活动情况进行数据统计分析,该数据将作为年度社科普及工作测评重要依据。

4. 本次科普周启动仪式主会场(绍兴)与各市分会场将在同日不同时段举行,各市社科联要加强组织协调,积极组织相关人员集中收看现场直播,并及时上报组织收看情况相关素材。

省社科联联系人:卿周子、叶琦、杨希平

电话:0571—87057499;邮箱:sklkpc@vip.163.com

地址:杭州市拱墅区密渡桥路51-1号省行政中心二号院620室

邮编:310003

全省社科普及基地讲解员大赛

联系人:周怡婷,联系电话:18658607866

附件:全省社科普及基地讲解员大赛活动方案



附件

践行“真”“情”“实”“意” 担当社科使命

——全省社科普及基地讲解员大赛活动方案

2024 年是习近平总书记在浙江工作期间对全省社科联组织和社科工作者提出“真”“情”“实”“意”总要求 20 周年，为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，浙江省社科联将举办全省社科普及基地讲解员大赛，具体安排如下：

一、活动名称

践行“真”“情”“实”“意” 担当社科使命 ——全省社科普及基地讲解员大赛

二、讲解内容

围绕学习贯彻党的二十大精神、习近平文化思想、习近平总书记在浙江工作期间对全省社科联组织和社科工作者提出“真”“情”“实”“意”总要求，以新颖的方式向社会大众展现社科普及基地在传承弘扬中华优秀传统文化以及推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，普及社科知识方面的亮点工作等。

参赛选手要结合当地实际，选择市域内的一个或多个基地进行讲解。

三、组织机构

主办单位：浙江省社会科学界联合会

协办单位：浙江省各市社会科学界联合会

承办单位：中共台州市委宣传部、台州市社会科学界联合会、
黄岩区委宣传部、黄岩区社会科学界联合会

四、具体方案

（一）活动组织

1. 全省社科基地讲解员大赛活动由浙江省社科联总体指挥、统筹协调。
2. 台州市社科联、黄岩区社科联负责该活动的具体实施执行。
3. 各市社科联做好活动的组织发动、选拔推荐、本地科普基地图片资料推荐、带队参赛等工作。

（二）活动时间

2024年3月启动，2024年5月16日（暂定）举行现场决赛。

（三）活动形式

1. 大赛分设两组：基地讲解员组、小小讲解员组。
2. 基地讲解员组大赛分选拔赛和决赛两个环节。选拔赛由各市社科联负责组织，省直科普基地由省社科联负责组织。决赛由台州市社科联、黄岩区社科联负责组织。
3. 小小讲解员组大赛分选拔赛和决赛两个环节。选拔赛由各市社科联负责组织，决赛由台州市社科联、黄岩区社科联负责组织。
4. 基地讲解员组和小小讲解员组决赛分别设一、二、三等奖。

5. 决赛全程进行同步直播。

（四）参赛人员

1. 基地讲解员组：参赛人员必须为社科普及基地讲解员或社科工作者；

2. 小小讲解员组：参赛人员为各市初中及以下在校学生；

3. 决赛参赛人员：各市分别选拔推荐 2 名基地讲解员和 1 名小小讲解员参赛；省社科联负责选拔推荐 3 名省直科普基地讲解员参赛。

（五）评委组成

评委组由各市各推荐 1 名、省社科联推荐 2 名具有丰富评选经验的专家组成（共 13 名）。评委组设组长 1 名，组长由省社科联推荐的评委担任。

（六）决赛要求

基地讲解员组：

1. 现场讲解。参赛选手讲解内容可涉及一个或多个社科普及基地，可使用 PPT、视频（MP4 格式）或其他相关道具辅助讲解。

2. 现场答辩。参赛选手讲解结束后，评委围绕参赛选手讲解内容现场提问。每位参赛选手现场答辩时间控制在 2 分钟以内。

3. 参赛选手讲解时根据情况自行确定是否配乐。

4. 评分规则。讲解部分总分为 100 分，其中讲解内容占 50%，技巧占 30%，形象及其他综合素质占 20%。现场答辩部分总分为 50 分，由评委进行综合打分。每位选手综合得分将采取去掉一个最高

分,去掉一个最低分后,取平均分的方式(记分保留小数点后三位),按照得分从高到低,决出最终名次。

5. 现场公布每位选手的最终得分,公布分值为小数点后2位,若出现同分的情况则看小数点后第三位的分值。若出现小数点后第三位的分值也相同的情况,则并列该名次及奖项。

6. 选手现场讲解时间需要控制在5分钟以内,在4分30秒时记分员将举牌予以提醒,超时将予以扣分。每超时30秒,讲解部分最终得分扣0.5分。选手现场答辩时间控制在2分钟以内,在评委发出提问后第1分30秒时记分员将举牌予以提醒,在第2分钟时停止作答。

小小讲解员组:

各市推荐的小小讲解员以视频方式参加决赛。

1. 视频要求: 视频拍摄要求讲解员“一镜到底”出境(即辅助讲解的PPT、图片、实景等背景可以变化,但讲解员的镜头不能切换),画面清楚、声音清晰,格式要求为mp4,时长控制在5分钟以内。

2. 讲解内容涉及到的社科普及基地可以是一个,也可以是多个。

3. 评分规则。讲解部分总分为100分,其中讲解内容占50%,技巧占30%,形象及其他综合素质占20%。每位选手综合得分将采取去掉一个最高分,去掉一个最低分后,取平均分的方式(记分保留小数点后三位),按照得分从高到低,决出最终名次。

五、具体时间安排

（一）选拔赛（2024 年 5 月 1 日前）

由各市社科联积极发动组织，以比赛选拔或择优推选等方式选拔出优秀的讲解员参赛，并在 5 月 1 日前将参加决赛选手有关信息（XX 市+讲解员姓名+参赛标题+联系方式），由各市社科联汇集后统一报台州市社科联。

邮箱：tzsk188818897@163.com, 联系人：周怡婷，联系电话：18658607866

（二）现场决赛

1. 时间：2024 年 5 月 16 日（暂定）。请参赛人员、评委、各地带队人员于当日上午 10 点前报到，并熟悉比赛现场。5 月 16 日下午 13:30 举行基地讲解员决赛；5 月 16 日晚上 19:00 举行小小讲解员视频决赛。

2. 比赛地点：台州市黄岩区耀达大酒店

3. 大赛奖项设置：

（1）基地讲解员组：一等奖 5 名、二等奖 8 名、三等奖 12 名。

（2）小小讲解员组：一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名。

4. 由台州市社科联、黄岩区社科联建立决赛工作群，决赛出场顺序抽取等决赛相关工作细节统一在该工作群通知发布。决赛现场有 LED 大屏，支持播放音乐、PPT、视频等。参赛选手需提前 3 天将基地讲解员 PPT、小小讲解员参赛视频、讲解文稿等打包并标注：XX 市+讲解员姓名+参赛标题+联系方式，由各市社科联汇集后统一

报送到指定邮箱：hyqshkx@163.com（联系人：陈豪，联系电话：15958633135）。决赛现场未播放 PPT、视频时，现场 LED 屏幕画面为活动主背景画面。

5. 比赛结束后现场公布比赛结果，授予荣誉绶带并进行合影留念。在浙江省社科普及周主题活动上，对获奖选手颁发荣誉证书。

6. 各市要做好组织带队和参赛等相关工作，人员差旅费、住宿费由各市自行承担，台州市社科联、黄岩区社科联提前做好对接服务工作。

六、活动宣传

1. 由黄岩区提前联系省级及台州相关媒体对该活动进行宣传预热。

2. 对大赛的决赛比赛活动进行全程视频直播，各市社科联要组织相关部门、相关人员进行收看。

3. 决赛活动全程进行摄影图文直播，及时记录大赛现场的精彩瞬间；通过扫描图文直播二维码等可随时查看下载相关图片。

4. 制作决赛活动快剪视频一个，在省级官方新媒体端发布。

5. 决赛活动后对讲解员的现场讲解视频进行后期剪辑，推出全省社科基地优秀讲解员系列视频，在媒体上进行系列展播，再度宣发，扩大宣传力和影响面。

抄报：省委宣传部

抄送：各常务理事

浙江省社会科学界联合会

2024年4月1日印发